

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES – ANO BASE 2024

Período coberto: janeiro a dezembro de 2024

Resumo

Relatório Anual de Atividades da Associação Guarã de Promoção à Vida, o qual expõe seus projetos desenvolvidos no ano de 2024

PSB

contato@guaravida.org.br

SUMÁRIO

1. Mensagem da Diretoria.....	2
2. Apresentação Institucional.....	3
HISTÓRICO DA ASSOCIAÇÃO	3
MISSÃO, VISÃO E VALORES	3
ESTRUTURA DE GOVERNANÇA.....	4
CERTIFICAÇÕES E CONFORMIDADES LEGAIS.....	4
3. Contexto e Estratégia.....	5
CENÁRIO SOCIOECONÔMICO.....	5
ALINHAMENTO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	6
OBJETIVOS E METAS ANUAIS DEFINIDAS	6
<i>OBJETIVO 1: Fortalecer a Educação Formal e Não-Formal</i>	<i>6</i>
<i>OBJETIVO 2: Ampliar o Acesso à Cultura e às Artes</i>	<i>6</i>
<i>OBJETIVO 3: Expandir Ações de Assistência Social</i>	<i>7</i>
<i>OBJETIVO 4: Desenvolver Capacidades para Empreendedorismo e Geração de Renda</i>	<i>7</i>
<i>OBJETIVO 5: Fortalecer a Governança e a Sustentabilidade Institucional.....</i>	<i>7</i>
4. Programas e Projetos Executados	8
4.1. CONCURSO MISS E MISTER 3ª IDADE - DIADEMA.....	8
4.2. PROJETO TREM CULTURAL.....	12
4.3. TERMO DE COLABORAÇÃO 01/2024 – SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS – PREFEITURA DE BERTIOGA	14
4.4. TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2024 – SERVIÇO DE ABORDAGEM SOCIAL – PREFEITURA DE BERTIOGA.....	15
4.5. TERMO DE COLABORAÇÃO 03/2024 – SERVIÇO DE CADASTRO ÚNICO – PREFEITURA DE BERTIOGA.....	16
5. Impactos e Benefícios.....	18
6. Parcerias e Colaboração.....	19
7. Comunicação e Visibilidade.....	19
8. Desafios e Aprendizados	19
9. Perspectivas e Planejamento Futuro.....	20
10. Agradecimentos.....	22
11. Anexos.....	23

1. MENSAGEM DA DIRETORIA

Em 2024, a Associação Guarã de Promoção à Vida reforçou seu compromisso com a educação, a cultura e a assistência social em São Miguel Paulista e Bertioga, atuando em quatro projetos estratégicos: o Trem Cultural (balé e silk screen), o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) e os Serviços de Abordagem Social e de Cadastro Único na cidade de Bertioga.

Apesar das adversidades — como infraestrutura limitada, desafios logísticos e prazos de convênios — conseguimos mobilizar mais de 22.500 atendimentos, elevar em 7,5 pontos percentuais a frequência média de nossas oficinas e fortalecer vínculos comunitários em territórios marcados pela alta vulnerabilidade social. As formações artísticas despertaram autoestima e protagonismo; o SCFV ampliou o convívio entre gerações; a Abordagem Social efetuou em média, 3.800 abordagens, fazendo o acolhimento de grande parte dos atendidos que aceitaram os serviços prestado; e o Cadastro Único agilizou o acesso a benefícios para 20.191 famílias.

Nossa maior conquista é ver vidas transformadas: crianças e jovens que hoje estudam com mais empenho, adultos que iniciaram pequenos negócios e famílias que encontraram amparo nos serviços públicos. Aos desafios, respondemos com flexibilidade de horários, mentoria entre pares e reforço de parcerias locais.

Seguiremos dedicados a ampliar o impacto dessas ações, fortalecer nossa governança e garantir a sustentabilidade institucional, sempre guiados pela missão de promover oportunidades e dignidade a quem mais precisa.

Ricardo Alves de Oliveira

Presidente

Paulo Sergio Belizario

Tesoureiro

2. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

HISTÓRICO DA ASSOCIAÇÃO

Há quase duas décadas, a Associação Guarã Promoção à Vida, organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, tem sido um farol de esperança e transformação em nossa comunidade. Fundada em 2006, nossa organização nasceu do compromisso incansável de indivíduos dedicados a fazer a diferença na vida daqueles que mais precisam.

Fundada com o propósito fundamental de defesa das populações das periferias, primordialmente, da cidade de São Paulo. Posteriormente, iniciou trabalhos na área de direitos humanos, tendo sido reconhecida e atuado em eventos governamentais de Direitos Humanos da ALESP e do Governo do Estado. Atualmente atuamos nas questões relacionadas à Assistência Social, Educação e Cultura sem deixar à margem a experiência acumulada de tantos anos nas áreas citadas.

A Associação se dedica a contribuir com a melhora na vida das pessoas por meio de programas de cultura, assistência social e educação.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Nossa missão é capacitar indivíduos e comunidades, fornecendo as ferramentas e recursos necessários para superar os desafios e alcançar seus objetivos. Acreditamos que todos merecem oportunidades iguais para prosperar e estamos comprometidos em fornecer os recursos e o apoio necessários para tornar isso possível.

Buscamos criar oportunidades de aprendizado, fomentar a expressão cultural e fornecer apoio social para aqueles que mais precisam.

Nossos valores centrais são a inclusão social, e a melhora da qualidade de vida daqueles que mais necessitam. Acreditamos no poder da educação para transformar vidas, na importância da cultura para enriquecer nossa sociedade e na necessidade de assistência social para garantir a dignidade de todos os indivíduos.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Mandato: 25/03/2023 até 25/03/2026

Presidente: Ricardo Alves de Oliveira

Tesoureiro: Paulo Sergio Belizário

Conselho Fiscal

Conselheira: Cátia Cristina Gonçalves Esteves de Oliveira

Conselheira: Inês Santos Oliveira

Conselheira: Juliana Souza Rocha

CERTIFICAÇÕES E CONFORMIDADES LEGAIS

- Reconhecimento como entidade de utilidade pública da Cidade de São Paulo
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente da Cidade de São Paulo – CMDCA/SP
- Conselho Municipal de Assistência Social da Prefeitura de São Paulo/SP – COMAS - (em processo de certificação)
- Conselho Municipal de Assistência Social da Prefeitura de Bertioga/SP – CMAS
- Conselho Municipal de Assistência Social da Prefeitura de Guarulhos/SP – CMAS - (em processo de certificação)
- Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente da Prefeitura de Guarulhos – CMDCA/SP - (em processo de certificação)
- Certificado de Regularidade de Entidades do Governo do Estado de São Paulo – CRCE
- Certificado do Sistema Municipal Único das Organizações Parceiras do Terceiro Setor da Prefeitura Municipal de São Paulo – CENTS
- Cadastro Nacional de Entidades de Assistência Social – CNEAS.

3. CONTEXTO E ESTRATÉGIA

CENÁRIO SOCIOECONÔMICO

A Associação Guarã está sediada em São Miguel Paulista, zona leste de São Paulo, e tem como objetivos principais de atuação, promover a educação, cultura e assistência social para todos, com foco nos indivíduos em situação de vulnerabilidade social, com atuações em 2024, tanto na Zona Leste como na Cidade de Bertioga.

São Miguel Paulista faz parte da Subprefeitura de São Miguel Paulista, que em 2010 contava com 369.493 habitantes distribuídos em 24,3 km², resultando em densidade de 186 hab/há.

No quesito vulnerabilidade social, segundo o Índice Paulista de Vulnerabilidade Social (IPVS), 25,6 % da população de SMP está em situação de alta vulnerabilidade social, chegando a 36,5 % no distrito do Jardim Helena.

A região conta com amplas áreas residenciais informais (10 % dos domicílios em favelas) e frequentes problemas de enchentes na planície de inundação do Tietê. – A oferta de equipamentos públicos (escolas, centros de convivência, espaços culturais) está abaixo da média municipal, especialmente em bairros periféricos como Jardim Helena.

Já a cidade de Bertioga, conta com uma População estimada em 66.873 habitantes (2024) e densidade de 130,6 hab/km². – Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) de 0,730 (2010), classificado como alto, mas com discrepâncias internas entre bairros costeiros e áreas rurais. Nos quesitos Pobreza e Desigualdade, a incidência de pobreza é de 25,03 %, e índice de Gini de 0,44, apontando desigualdade de renda significativa no município.

ALINHAMENTO AO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Em ambos os territórios, a alta vulnerabilidade social, os déficits de infraestrutura cultural e as desigualdades de renda reforçam a pertinência da atuação da Guarã, cujo foco em educação, cultura e assistência social encontra pleno respaldo nesses diagnósticos. As oficinas, os cursos e os atendimentos comunitários atendem às lacunas identificadas, promovendo o fortalecimento de capacidades individuais e coletivas, a aproximação de população em risco aos serviços públicos e a geração de novas perspectivas de renda e protagonismo cultural.

OBJETIVOS E METAS ANUAIS DEFINIDAS

OBJETIVO 1: Fortalecer a Educação Formal e Não-Formal

- Meta 1.1: Incremento na atuação de apoio escolar para crianças e adolescentes na Zona Leste de São Paulo e Cidade de Guarulhos.
- Meta 1.2: Realizar ciclos de oficinas de leitura e escrita para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade.
- Meta 1.3: Iniciar um projeto de inclusão digital (informática básica) para jovens e adultos na região de São Miguel Paulista.

OBJETIVO 2: Ampliar o Acesso à Cultura e às Artes

- Meta 2.1: Desenvolver projetos culturais em SMP (ex.: balé comunitário, serigrafia, coral), atendendo 150 beneficiários.
- Meta 2.2: Realizar oficinas artísticas em Bertioga (artesanato local, culinária, arte e cultura), com 300 participantes.
- Meta 2.3: Desenvolver projeto cultural de Capoeira para crianças e adolescentes na Região de Guaianazes, através de emendas parlamentares.
- Meta 2.4: Desenvolver projeto cultural de dança para idosos na Região de Artur Alvin (COHAB I), através de emendas parlamentares.

OBJETIVO 3: Expandir Ações de Assistência Social

- Meta 3.1: Ampliar o apoio psicossocial por meio de Termos de Colaboração e/ou Cooperação com as prefeituras das Cidades de Guarulhos, Bertioga e São Paulo. atendimentos individuais e 50 em grupo, distribuídos entre SMP e Bertioga.
- Meta 3.2: Firmar 5 novas parcerias com órgãos públicos (CRAS, UBS) e instituições do terceiro setor para ampliar a rede de assistência.
- Meta 3.3: Implementar 4 campanhas de arrecadação de alimentos e roupas, beneficiando 400 famílias em situação de vulnerabilidade em ambas as regiões.

OBJETIVO 4: Desenvolver Capacidades para Empreendedorismo e Geração de Renda

- Meta 4.1: Oferecer 2 cursos de capacitação em artesanato e técnica de impressão (serigrafia, cerâmica) para 60 adultos.
- Meta 4.2: Acompanhar 20 microempreendedores em planos de negócios e mentorias, com ao menos 12 negócios formalizados.

OBJETIVO 5: Fortalecer a Governança e a Sustentabilidade Institucional

- Meta 5.1: Garantir novas fontes de financiamento (editais, patrocínios, doações recorrentes).
- Meta 5.2: Implantar sistema de monitoramento e avaliação (M&A) para todas as atividades, com relatórios trimestrais de indicadores de desempenho.

4. PROGRAMAS E PROJETOS EXECUTADOS

4.1. CONCURSO MISS E MISTER 3ª IDADE - DIADEMA

- Objetivo

Realização de ação sócio cultural para pessoas idosas e familiares para propiciar encontro, integração e interação.

- Público-alvo e cobertura

Com a presença de aproximadamente 400 pessoas, o evento desenvolveu ações pedagógicas e culturais com o objetivo de resgatar a autoestima e beleza no processo do envelhecimento, o encontro também discutiu condutas que fortaleçam a compreensão e o respeito às necessidades peculiares que ocorrem com o envelhecimento. Outras discussões levantadas foram as formas de resposta e rompimento com a violação dos direitos das pessoas idosas, buscaram impactar positivamente valores, atitudes e comportamentos arcaicos e discriminatórios sobre a questão do envelhecimento.

- Comunicação utilizada

Foi desenvolvido uma peça digital de divulgação do evento e direcionado ao público alvo

Concurso Miss e Mister Diadema 3ª idade

**Domingo,
26/05,
às 14h**

Teatro Clara Nunes
Rua Graciosa, 300 • Centro



 Assistência Social e Cidadania
Cultura
Esporte e Lazer
Comunicação

 C.M.P.I.

 @PrefDiadema
diadema.sp.gov.br



CONCURSO MISS E MISTER 3ª IDADE 2024

- Planilha de referência:

OBJETOS / OU SERVIÇOS	QUANTIDADE PREVISTA ESTIMADA
Técnico Responsável (formação universitária) (Com Transporte + Alimentação)	30 horas
2 Oficineiros (ensino médio) (Com Transporte + Alimentação)	12 horas
Organização e realização de sociocultural 26/05/2024 (Com Transporte + Alimentação)	01 atividade
Material didático e pedagógico	Necessário à realização da ação descrita no TR
Material de divulgação das ações (card, panfletos ou outros)	Necessário à realização da ação descrita no TR
Coffee Break	400 pessoas

- Imagens do Projeto







4.2. PROJETO TREM CULTURAL

- Objetivo

Os objetivos gerais para a realização de atividades comunitárias do Projeto Trem Cultural, que contempla oficinas de silk screen e de balé no Distrito Jardim Helena são:

- Promover o Acesso à Cultura;
- Fortalecer a Autoestima e a Confiança;
- Fomentar a Integração Social;
- Desenvolver Habilidades Técnicas e Artísticas;
- Valorizar a Identidade Cultural Local;
- Criar Espaços de Expressão e Performance.

O projeto que visa atender crianças, adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade social no âmbito do Distrito do Jardim Helena, bairro carente localizado na Zona Leste da cidade de São Paulo. Nossa decisão de intervir é respaldada por dados estatísticos revelam desafios significativos na educação e no desenvolvimento desses jovens que justificam a realização de atividades culturais.

- Público-alvo e cobertura

OFICINAS DE BALÉ

A expectativa é beneficiar até 60 crianças e adolescentes, de ambos os sexos, nas faixas etárias de 7 a 14 anos, divididas em 3 turmas:

a) Crianças de 7 a 9 anos:

- Até 20 crianças desse grupo etário terão a oportunidade de participar ativamente das oficinas, desenvolvendo habilidades, postura e valores sociais fundamentais.

b) Crianças de 10 a 12 anos:

- Até 20 crianças, agora em uma faixa etária um pouco mais avançada, terão acesso a atividades estruturadas que visam aprimorar suas habilidades físicas, emocionais e também construindo autoconfiança, resiliência, disciplina, postura e autoconhecimento.

c) Crianças de 13 e 14 anos:

- Até 20 crianças participarão de atividades com vistas a proporcionar disciplina, postura e autoconhecimento incentivar o desenvolvimento de habilidades sociais e liderança.

OFICINAS DE SILK SCREEN

A expectativa é beneficiar até 20 adolescentes e adultos de 17 a 50 anos, divididos em 2 turmas de 10 alunos cada.

- Indicadores de desempenho

Meta	Proposto	Alcançado	%	Benefício
Vagas Balé	60	38	63%	Evolução motora e autoestima de 38 alunos
Vagas Silk Screen	20	14	70%	Capacitação técnica e renda extra para 14 adultos
Frequência ≥ 75 %	75%	82,5%	+7,5pp	Engajamento contínuo e melhores resultados
Proficiência Balé (básico)	80%	100%	100%	Domínio de técnicas e preparo corporal
Proficiência Silk Screen	80%	95%	95%	Autonomia na produção e potencial de microempreendimento

Participação em atividade de avaliação	75%	85%	85%	Valorização do aprendizado e reconhecimento
--	-----	-----	-----	---

4.3. TERMO DE COLABORAÇÃO 01/2024 – SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA E FORTALECIMENTO DE VÍNCULOS – PREFEITURA DE BERTIOGA

- Objetivo

Oferecer o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos – SCFV de qualidade, para um total de 300 pessoas, divididas em 15 grupos com 20 participantes cada.

- Público-alvo e cobertura

Atender até 300 participantes divididos entre as faixas etárias 07 e 12 anos; entre 13 e 15 anos e participantes da faixa etária acima de 60 anos conforme o cronograma de atividades, nos CRAS – Centros de Referência de Assistência Social, no Centro de Convivência para Pessoas Idosas e demais espaços da Prefeitura de Bertioiga.

- Indicadores de desempenho

Meta	Proposto	Alcançado	%	Benefício
Vagas oficinas	300	480	160%	Superação da expectativa

- Recursos humanos envolvidos

Profissional	Carga horária	quantidade
Orientadores	40 horas semanais	7
Instrutor de Dança	20 horas mensais	2
Instrutor de Culinária	36 horas mensais	1
Instrutor de artesanato	36 horas mensais	1

Instrutor de arte e cultura	20 horas mensais	1
-----------------------------	------------------	---

4.4. TERMO DE COLABORAÇÃO 02/2024 – SERVIÇO DE ABORDAGEM SOCIAL – PREFEITURA DE BERTIOGA

- Objetivo

Serviço especializado de Abordagem Social, ofertado de forma continuada e planejada, com a finalidade de assegurar trabalho social de abordagem e busca ativa que identifique, nos territórios, a incidência de trabalho infantil, exploração sexual de crianças e adolescentes, situação de rua, dentre outras, considerando praças, entroncamento de estradas, fronteiras, espaços públicos onde se realizam atividades laborais, locais de intensa circulação de pessoas e existência de comércio, terminais de ônibus e outros; o Serviço busca a resolução de necessidades imediatas, realizando acompanhamento socioassistencial das pessoas em situação de rua no território e promovendo a inserção na rede de serviços socioassistenciais e nas demais políticas públicas; o Serviço Especializado de Abordagem Social, de modo a propiciar o atendimento socioassistencial a famílias e indivíduos que utilizam a rua como local de moradia e/ou sobrevivência, contribuindo para sua proteção social, reduzindo as violações de seus direitos, seus agravamentos ou reincidências, aumentando a identificação de situações de violação de direitos nos territórios e reduzindo o número de pessoas em situação de rua.

- Público-alvo e cobertura

Crianças, adolescentes, adultos, idosos e famílias em situação de rua.

- Indicadores de desempenho

3.810 abordagens

- Recursos humanos e materiais envolvidos

Descrição	Quantidade	Carga Horária
Orientadores sociais	2	40 horas semanais
Motorista	1	40 horas semanais
Tablets	2	*****
Véículo 5 lugares	1	*****

4.5. TERMO DE COLABORAÇÃO 03/2024 – SERVIÇO DE CADASTRO ÚNICO – PREFEITURA DE BERTIOGA

- Objetivo

Apoiar, fortalecer e estruturar o trabalho da Secretaria de Desenvolvimento Social, Trabalho e Renda na Gestão do Cadastro Único Municipal, Programa Bolsa Família e Benefício de Prestação Continuada – BPC e modalidades integradas aos programas/projetos de transferência de renda.

- Público-alvo e cobertura

Crianças, adolescentes, adultos, idosos e famílias em situação de rua.

- Indicadores de desempenho

1. Ação	Qtd.
1- Inserção no Cad 1ªVez	3.462
2- Atualização Cadastral	15.296
3- Transferência	914
4- Dúvida	519
TOTAL	20.191

2. Demanda	Qtd.
1- Bolsa Família	17.078
2- BPC	2.129

3- Ação Jovem	0
4- Renda Cidadã	0
5- Viva Leite	0
6- Desconto na tarifa de energia	94
7- Isenção de concursos e vestibulares	11
8- ID Jovem	39
9- Carteira de Transporte Idoso	110
10- Pró Moradia	624
11- SCFV	0
12 - Cadastro único recolhimento INSS baixa renda	106
TOTAL GERAL DEMANDAS	20.191

Faixa Etária	Qtd.
até 5 anos	2.645
de 6 a 15 anos	4.451
de 16 a 17	893
de 18 a 29	3.121
de 30 a 59	7.086
acima de 60	1.995
TOTAL	20.191

- Recursos humanos e materiais envolvidos

Descrição	Quantidade	Carga Horária
Orientadores sociais	2	40 horas semanais
Motorista	1	40 horas semanais
Tablets	2	*****
Véículo 5 lugares	1	*****

5. IMPACTOS E BENEFÍCIOS

- Indicadores consolidados

a) Total de beneficiários atendidos em 2024:

- ✓ Projeto Trem Cultural: 52 (38 Ballet + 14 Silk Screen)
- ✓ SCFV Bertioga: 300
- ✓ Abordagem Social Bertioga: ≈ 2.000 abordagens
- ✓ Cadastro Único Bertioga: 20.191 cadastros/atendimentos
- ✓ **Total estimado:** 22.543 atendimentos ou beneficiários

b) Índice de satisfação médio (pesquisa aplicada a 500 usuários): 92 %;

c) Geração de renda via Silk Screen: 20 % dos 14 adultos (≈ 3 pessoas) com microvendas médias de R\$ 640/mês;

- Impactos sociais

Inclusão e autoestima: 95 % dos participantes relatam maior confiança e senso de pertencimento comunitário.

Fortalecimento de vínculos: 85 % dos usuários do SCFV ampliaram laços com familiares e vizinhos, segundo avaliação de campo.

Proteção de direitos: Abordagem Social identificou 3.810 indivíduos em situação de rua e encaminhou boa parte desse contingente aos serviços disponibilizados pela municipalidade, contribuindo para diminuição de ocorrências locais.

- Impactos econômicos (ex.: novos microempreendedores, números de vendas geradas)

Renda extra: Possibilidade de renda de R\$ 8.960/mês gerados pelos ex-alunos de Silk Screen, repercutindo em movimentação de R\$ 107.520/ano no comércio local.

Eficiência pública: Cadastro Único otimizou acesso a Bolsa Família e BPC, acelerando a concessão de benefícios e reduzindo fila de espera em 30 %.

6. PARCERIAS E COLABORAÇÃO

- Prefeitura de Bertioga;
- Prefeitura de Diadema;
- Associação Semente;
- Associação dos Mutuários e Moradores da COHAB I;
- Associação Comunitária Meus Primeiros Passos;
- Coletivo Trem Cultural.

7. COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE

- Site (www.guaravida.org.br);
- Instagram (@aguaravida);
- Métricas de alcance e engajamento (seguidores, visualizações, menções);
- Distribuição de folders e instalação de cartazes em locais estratégicos dos projetos;
- Participação em eventos.

8. DESAFIOS E APRENDIZADOS

- Principais obstáculos enfrentados

Adesão aquém da meta: 63 % (Ballet) e 70 % (Silk Screen) frente às vagas previstas.

Infraestrutura limitada: Espaço comunitário demandou adaptações e horários escalonados para conciliar turmas.

Logística e transporte: Dificuldades de deslocamento impactaram frequência de usuários em áreas periféricas.

Burocracia de convênios: Atrasos nos repasses e prestação de contas exigiram ajustes no cronograma.

- Ajustes realizados na gestão e nos projetos

Flexibilização de horário: Inclusão de aulas no turno vespertino e aos sábados para ampliar comparecimento.

Reforço de mobilização: Parcerias com lideranças comunitárias e CRAS para divulgação porta a porta.

Monitoramento contínuo: Relatórios mensais de frequência e satisfação, permitindo correções rápidas.

- Boas práticas identificadas

Mentoria entre pares: Alunos avançados auxiliaram iniciantes, aumentando coesão e retenção.

Uso de multiprofissionais: Envolvimento de assistentes sociais, psicólogos, advogado e contadores fortaleceu suporte integral.

Comunicação direta: Grupos de WhatsApp e reuniões rápidas mantiveram usuários engajados e bem informados.

9. PERSPECTIVAS E PLANEJAMENTO FUTURO

- Metas para o próximo ano

Replicar o “Projeto Dança para Idosos” em Artur Alvim (COHAB 1), com 40 vagas e concurso final.

Implementar oficina de Capoeira em Guaianazes com 60 crianças e adolescentes.

Previsão de aumento de assistidos no SCFV e de atendimentos na Abordagem Social em Bertioga.

Previsão de aumento do Cadastro Único para aproximadamente 25.000 cadastros.

- Inovações e novos programas planejados

Híbrido digital-presencial: Plataformas de sala virtual para formação continuada e tutoria a distância.

Oficinas de economia criativa: Cursos de fotografia móvel e edição de vídeo para adolescentes em vulnerabilidade.

Circuito cultural itinerante: Mini-palcos e apresentações teatrais em locais pré-estabelecidos.

- Estratégias de sustentabilidade e captação de recursos

Potencializar a elaboração de projetos a Fundos Municipal e Estadual da Cultura, Estadual de Assistência Social e editais de chamamento e credenciamento.

Estabelecimento de padrinhos empresariais para doações recorrentes e cessão de material.

- Fortalecimento institucional e governança

Estudar a criação um Comitê de Monitoramento interno, reunindo membros da diretoria, técnicos e voluntários, com reuniões mensais.

Estudar a contratação de ferramenta de M&A (Monitoramento & Avaliação) para indicadores.

Implementar a Formação continuada da equipe em gestão de projetos, captação de recursos e compliance, assegurando transparência e eficiência.

10. AGRADECIMENTOS

À Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo, pela captação de recursos e confiança depositada no “Projeto Trem Cultural”.

À Prefeitura de Bertioga, na figura da Secretaria de Assistência Social, Trabalho e Renda, por firmarem conosco os Serviços de Convivência e Fortalecimento de Vínculos, de Abordagem Social e de Cadastro Único; às diretoras desses departamentos.

Ao Conselho Municipal de Assistência Bertioga, pela confiança no trabalho desta humilde associação.

Aos professores de balé e silk screen; às orientadoras sociais, instrutoras de Dança, de Culinária, de artesanato e de arte e cultura do SCFV; aos Educadores Sociais e Motorista do Serviço de Abordagem e aos Entrevistadores e Auxiliares do Serviço de Cadastro Único pelo empenho técnico e dedicação. Aos nossos parceiros de apoio administrativo, de contabilidade, de SST e de assessoria jurídica, pelo suporte indispensável à execução e à conformidade dos projetos.

Aos voluntários e multiplicadores, que generosamente doaram seu tempo e seu talento.

Por fim, aos beneficiários — crianças, adolescentes, adultos, idosos e suas famílias — , que inspiram cada passo do nosso trabalho e nos lembram diariamente do valor da arte, da educação e da solidariedade. A todos, o mais sincero muito obrigado!

11. ANEXOS

- Relatório Projeto “Miss e Mister 3ª Idade”
- Relatórios do Projeto Trem Cultural
- Relatório de Dez/24 – SCFV
- Relatório de Dez/24 – Abordagem Social
- Relatório de Dez/24 – Cadúnico

São Paulo, 7 de julho de 2025

RICARDO ALVES DE OLIVEIRA

PRESIDENTE

PAULO SERGIO BELIZARIO

TESOUREIRO