

Relatório Mensal

Oficinas de Ballet e Silk Screen

Período: Dezembro de 2024

1. Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar o progresso da organização e divulgação das oficinas de Ballet e Silk Screen, com ênfase na adequação dos espaços e na abertura das matrículas. Durante o mês de dezembro, o foco principal foi finalizar os ajustes nos locais de realização das atividades e iniciar o processo de matrícula dos participantes.

2. Objetivos do Mês

1. Finalizar a adequação dos espaços destinados às oficinas de Ballet e Silk Screen.
2. Iniciar a divulgação das oficinas e abrir as matrículas.
3. Garantir que os participantes tenham informações claras e acessíveis sobre os cursos.

3. Adequação dos Espaços

A adequação dos espaços foi uma prioridade neste mês. As ações realizadas incluem:

Oficina de Ballet:

- Ajustes na sala de dança, com a instalação de pisos apropriados para a prática do ballet, garantindo segurança e conforto aos alunos.
- Colocação de espelhos nas paredes para facilitar a correção postural durante as aulas.
- Verificação e melhoria da iluminação para proporcionar um ambiente adequado para os exercícios.

Oficina de Silk Screen:

Organização do espaço de impressão, incluindo mesas de trabalho e a instalação de bancadas adequadas para o manuseio de telas e tintas.

Verificação da ventilação no local, essencial para a segurança dos participantes ao trabalhar com tintas e outros materiais.

Instalação das preças termicas e equipamentos que seram utilizados no perodo da oficina.

Ambos os espaços foram inspecionados e ajustados conforme as necessidades específicas de cada oficina. O objetivo foi garantir ambientes que proporcionassem tanto o aprendizado quanto o bem-estar dos participantes.

4. Divulgação das Oficinas

A divulgação das oficinas foi intensificada ao longo do mês, utilizando uma combinação de canais online e presenciais para alcançar o público-alvo. As principais ações realizadas incluem:

Criação de material de divulgação:

Elaboração de cartazes e folders informativos sobre as oficinas, destacando os detalhes de cada curso, como objetivos, horários e valores.

Produção de posts para as redes sociais (Instagram e Facebook), com imagens ilustrativas das atividades e depoimentos de participantes anteriores, buscando engajamento e atração de novos alunos.

Parcerias locais:

Acordos com escolas e centros culturais para a divulgação das oficinas. Cartazes e flyers foram distribuídos nesses locais, atingindo um público mais amplo.

Envio de e-mails para listas de contatos de interessados em cursos artísticos, com informações detalhadas e links para a matrícula online.

Anúncios locais:

Publicidade em meios de comunicações comunitários locais, focando na promoção das oficinas como uma oportunidade de desenvolvimento artístico e cultural.

5. Abertura das Matrículas

As matrículas foram oficialmente abertas no dia 16 de dezembro. O processo foi facilitado com a criação de um sistema de inscrição online, permitindo que os interessados se registrassem de forma prática e rápida.

Para o Ballet: As vagas foram divididas por faixa etária e nível (iniciante, intermediário e avançado). A primeira turma de iniciantes foi a mais procurada, com grande procura entre crianças e adolescentes.

Para o Silk Screen: A inscrição foi aberta para adultos e jovens a partir de 16 anos. O curso atraiu principalmente pessoas interessadas em design gráfico e produção de artesanato, com destaque para a procura de pessoas interessadas em criar estampas personalizadas.

Ambas as oficinas registraram um bom número de matrículas nas primeiras semanas, com destaque para a boa aceitação do sistema de matrícula online, que facilitou o processo para os interessados.

6. Próximos Passos

Para o próximo mês, o foco será no início efetivo das aulas, com a preparação de materiais e a organização de horários. Também será dada continuidade à divulgação para preenchimento das últimas vagas disponíveis.

Acompanhamento das Matrículas: Monitorar as inscrições para ajustar a comunicação e promover as últimas vagas.

Preparação das Aulas: Finalizar os cronogramas das oficinas e garantir que todos os materiais estejam prontos para os primeiros encontros.

Promoção Contínua: Reforçar a divulgação através de posts e parcerias locais para atrair novos participantes até o início das aulas.

7. Conclusão

O mês de dezembro foi de grande progresso para a organização das oficinas de Ballet e Silk Screen. Com a adequação dos espaços e a abertura das matrículas, conseguimos proporcionar uma base sólida para o sucesso das atividades. A divulgação e o engajamento do público têm sido positivos, e estamos confiantes de que as oficinas terão uma boa adesão e serão bem-sucedidas no seu desenvolvimento.